

# CHARTRE GRAPHIQUE GROUPE NOVALLA

NOVALLA®

Cette charte graphique définit les règles d'utilisation de l'identité visuelle du groupe Novalla. En respectant ces directives, nous assurons une image cohérente et forte à travers tous nos supports de communication. Notre logo, nos couleurs et notre typographie symbolisent nos valeurs d'innovation, de durabilité et d'excellence. Merci de suivre ces recommandations pour renforcer notre identité de marque.

Introduction	4
Logo	5-7
Couleur	8
Police de Caractères	9-10
Vêtements	11-12
Véhicules	13-16
Documents	17-18
Barrières de chantier	19
Bâches	20

# INTRODUCTION

---

Le Groupe Novalla réunit plusieurs entreprises, dans un esprit familial, spécialisées dans la construction et l'immobilier : Novalla SA, Novalla Construction SA et Novalla Immobilier SA. Notre nouveau siège à Bussigny marque une étape clé dans notre développement.

Pour accompagner cette évolution, nous avons adopté un nouveau logo qui unifie nos sociétés sous une identité commune, tout en préservant leurs noms d'origine. Ce logo reflète notre image et nos expertises, et pourra être décliné pour d'autres prestations à venir.

Ce logo est essentiel à notre identité visuelle et doit être utilisé avec rigueur pour véhiculer nos valeurs et renforcer notre présence. Il est crucial de l'appliquer uniformément, conformément à ce guide.

La Direction Générale

Le Groupe Novalla est composé de plusieurs entités spécialisées, chacune jouant un rôle clé dans le secteur de la construction et de l'immobilier. Chaque logo représente une branche distincte du groupe, unifiant nos différentes expertises sous une identité visuelle cohérente.

Groupe Novalla :



---

Novalla SA :



---

Novalla Construction SA :



---

Novalla Immobilier SA :



# LOGO

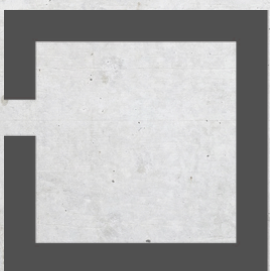
## Le Cercle :

Le cercle doit toujours être de couleur orange pour la plupart des utilisations, à l'exception de certains cas spécifiques, comme sur les vêtements réfléchissants, où le cercle pourra être en blanc ou en noir selon les besoins. En dehors de ces cas particuliers, toute dérogation à la couleur orange est proscrite afin de préserver la cohérence de notre identité visuelle.



## Le Carré :

Le carré doit toujours correspondre à la couleur du texte du logo. Lorsque le texte du logo est blanc, le carré doit également être blanc. À l'inverse, si le texte est noir, le carré doit être noir. Ce principe garantit une homogénéité visuelle et assure que le logo reste lisible et cohérent quel que soit le support utilisé.



# LOGO



**NOVALLA**

BÂTIR, INNOVER ET PERFECTIONNER VOS OUVRAGES



#EC7203



#000000

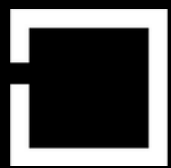


#505050



**NOVALLA**

BÂTIR, INNOVER ET PERFECTIONNER VOS OUVRAGES



**NOVALLA**

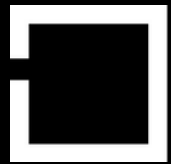
BÂTIR, INNOVER ET PERFECTIONNER VOS OUVRAGES



#FFFFFF



#EC7203



**NOVALLA**

BÂTIR, INNOVER ET PERFECTIONNER VOS OUVRAGES



**NOVALLA**

BÂTIR, INNOVER ET PERFECTIONNER VOS OUVRAGES



#000000



**NOVALLA**

BÂTIR, INNOVER ET PERFECTIONNER VOS OUVRAGES



#FFFFFF



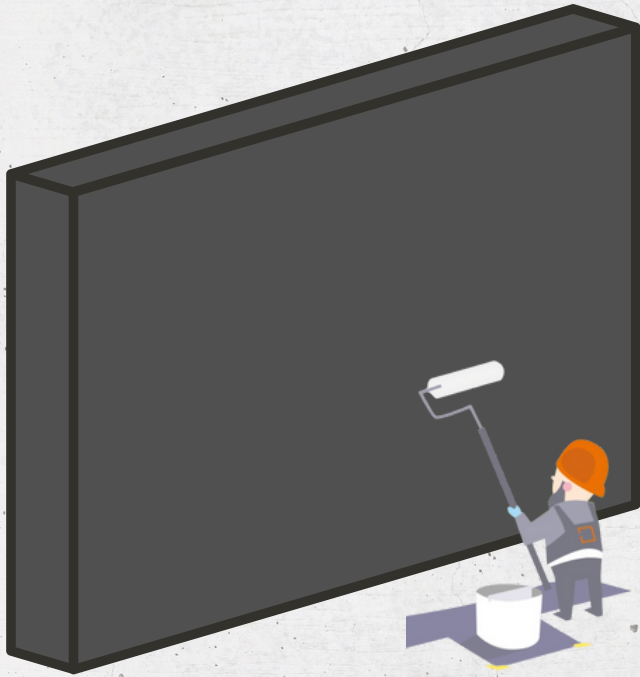
#EC7203



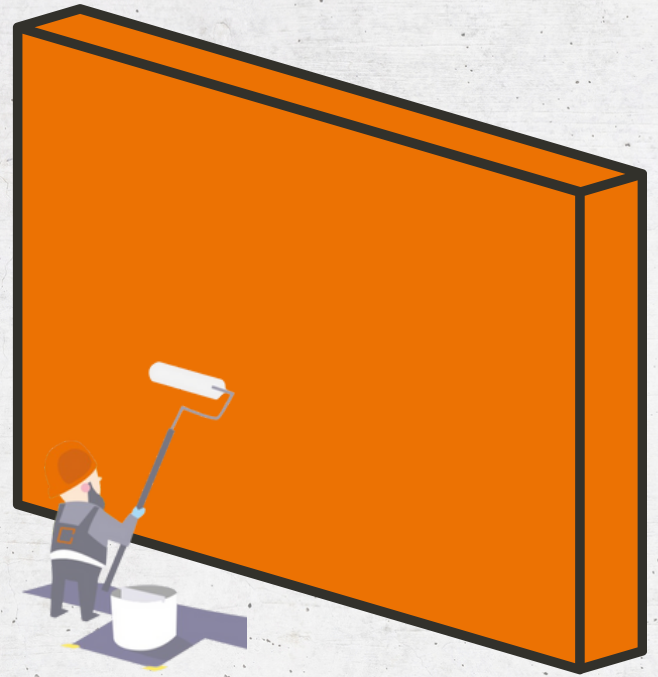
**NOVALLA**

BÂTIR, INNOVER ET PERFECTIONNER VOS OUVRAGES

# COULEURS HEX



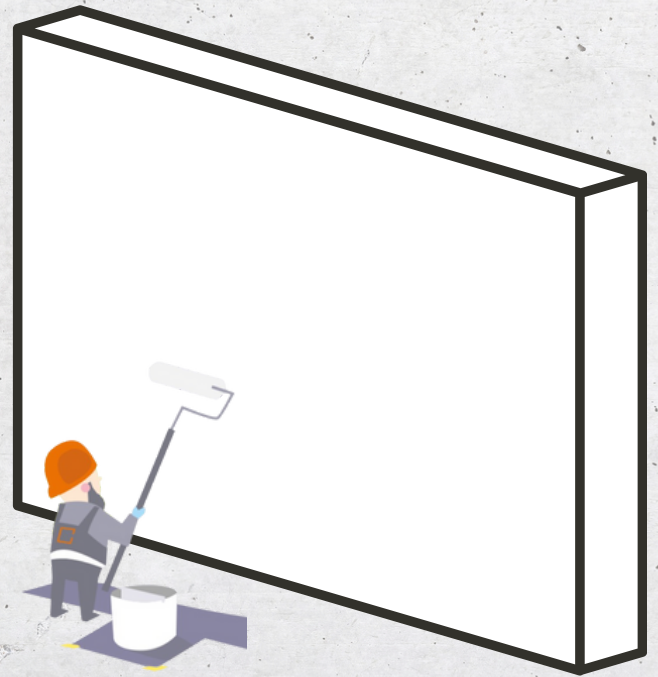
#505050



#EC7203



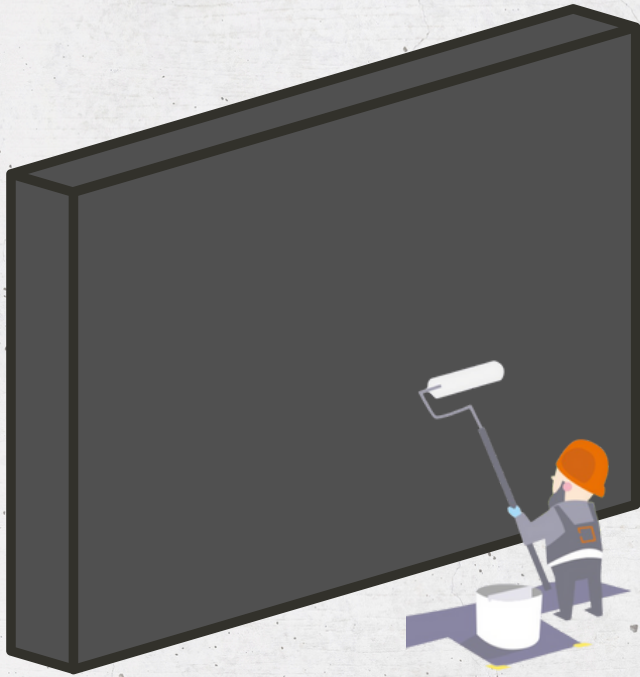
#000000



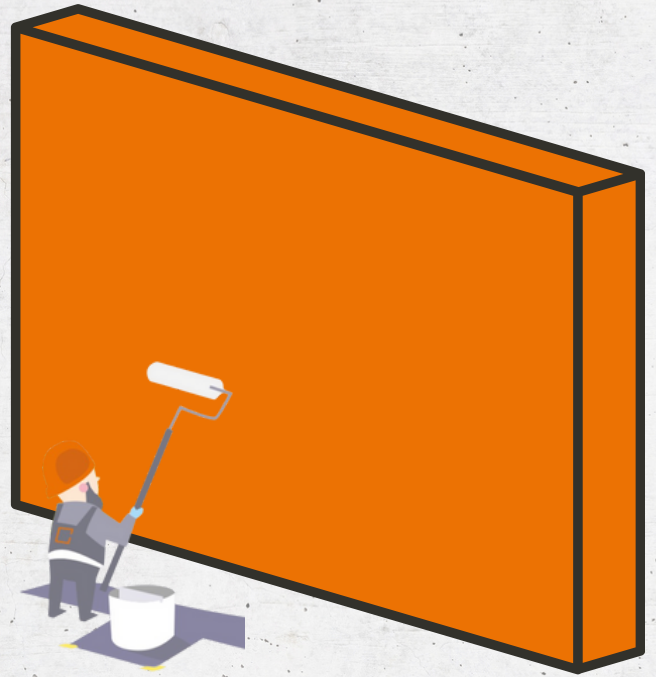
#FFFFFF



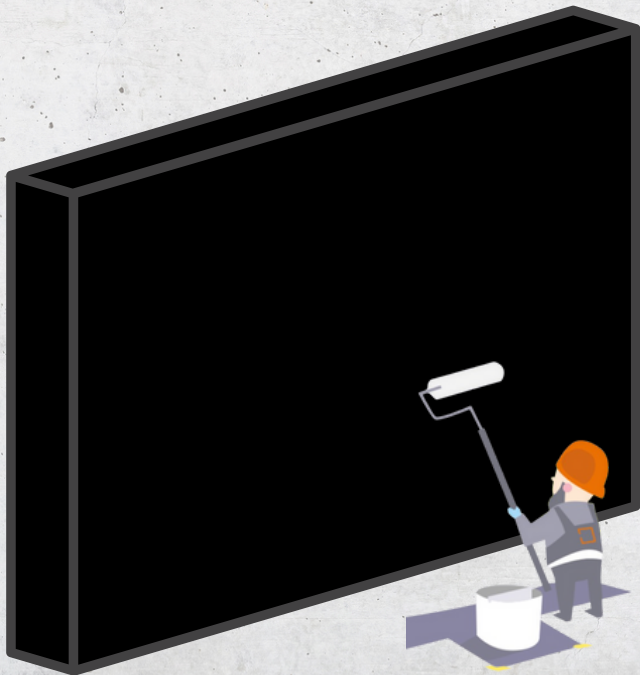
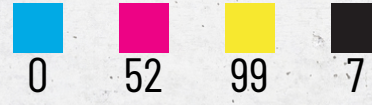
# COULEURS CMJN / RGB



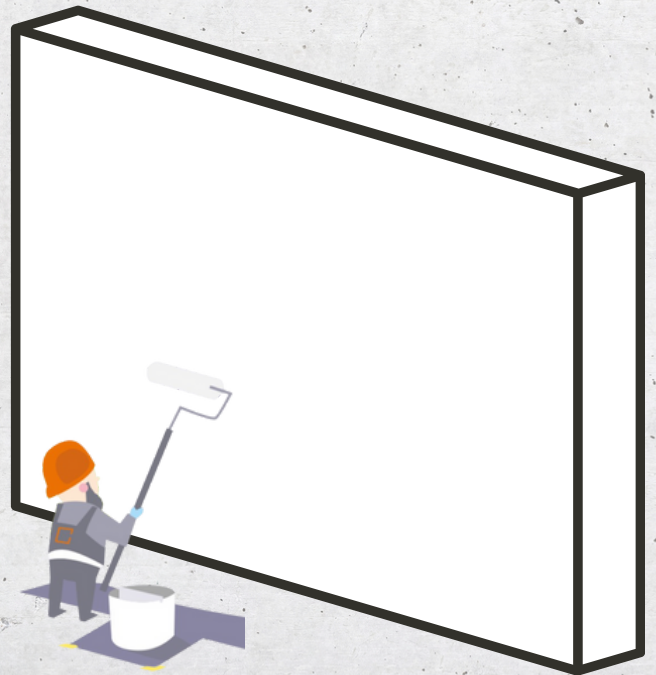
**R 80 G 80 B 80**



**R 236 G 114 B 3**



**R 0 G 0 B 0**



**R 255 G 255 B 255**



Nous utilisons "Barlow" comme police de caractères pour nos communications et "Barlow Condensed" pour nos "slogan" dans nos logos.

## Description:

Barlow est une famille de polices sans-serif de type grotesque, conçue avec des formes ouvertes et une apparence amicale. Inspirée par les lettrages classiques des panneaux routiers californiens, cette police offre une excellente lisibilité à la fois en affichage numérique et en impression. Sa variété de graisses permet une grande flexibilité dans diverses applications de design.

## Raison du choix:

La police Barlow a été choisie pour son aspect moderne et sa grande lisibilité. Elle incarne l'image dynamique et innovante de Novalla SA, tout en assurant une clarté optimale dans toutes les communications de l'entreprise.

## Applications:

- Barlow Regular: Utilisé pour les corps de texte dans les documents internes et externes, garantissant une lecture confortable pour des documents de longue forme.
- Barlow Medium & Semi-Bold: Parfaites pour les intertitres ou les éléments de mise en avant dans les documents et présentations.
- Barlow Bold: Réservé aux titres et sous-titres, offrant un impact visuel fort pour capter l'attention dans toutes les communications.

# POLICE DE CARACTÈRES

## Directives spécifiques:

- Les titres principaux sont à composer en Barlow Bold, taille 24pt pour les documents imprimés et 32px pour le web.
- Les sous-titres suivront en Barlow Semi-Bold, taille 18pt/24px, pour une distinction claire tout en conservant une unité visuelle.
- Le corps de texte standard doit être en Barlow Regular, taille 14pt/16px.
- Pour les notes en bas de page ou les légendes, Barlow Light en 10pt/12px est recommandé.
- Pour les "slogan" dans nos logo "Barlow Condensed" à été définie pour une favoriser une meilleure lisibilité.

## Conseil d'utilisation:

Veillez à ce que l'espacement et l'alignement soient toujours ajustés afin de garantir une présentation soignée et professionnelle.

L'utilisation de la grille typographique pour aligner le texte sur différents supports garantira une cohérence visuelle à travers tous les canaux de communication.

### Barlow :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### Barlow Condensed:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

# VÊTEMENTS



T-shirt gris anthracite



Pull gris anthracite



Veste gris anthracite



Pantalon gris anthracite



Casquette et bonnet gris anthracite



Casque de sécurité



# VÊTEMENTS



T-shirt haute visibilité



#000000



Pull haute visibilité



#000000



Veste haute visibilité



#000000



Veste pluie haute visibilité



#000000



Pantalon haute visibilité + Pantalon pluie



#000000

# VÉHICULES

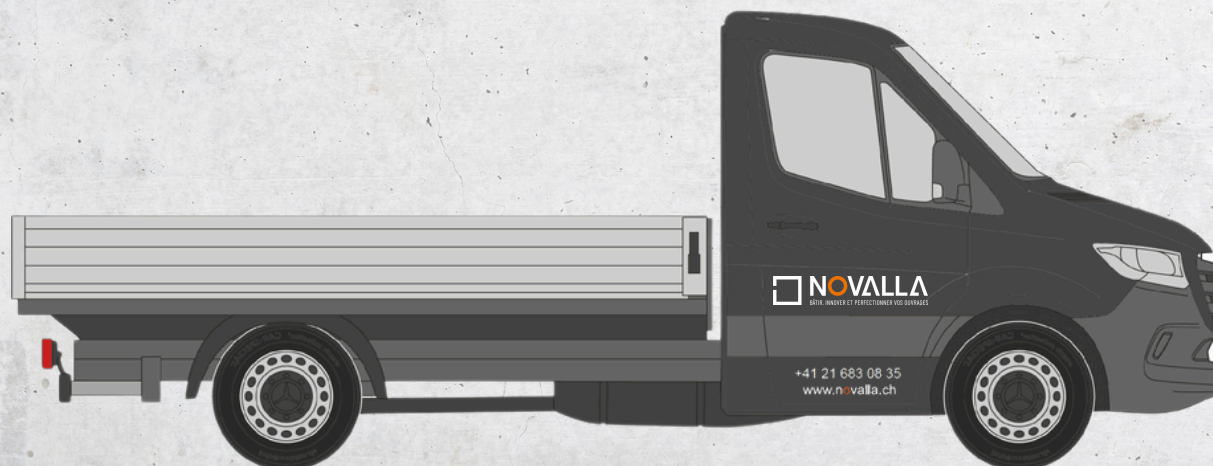
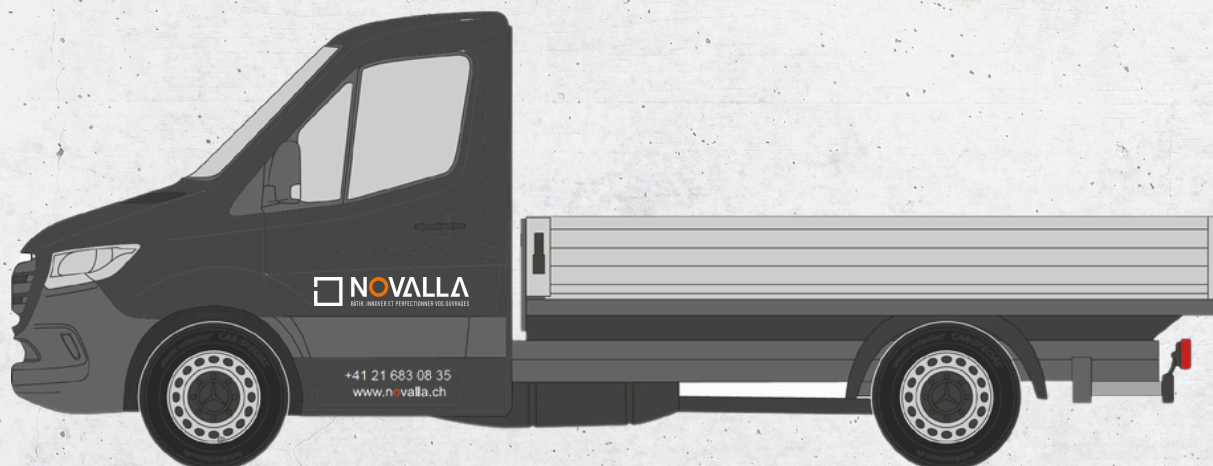
## Logo camionnettes:

Au sein du groupe Novalla, nous utilisons deux logos distincts pour nos véhicules, reflétant les différentes branches de notre entreprise. Pour Novalla SA, spécialisée dans le second oeuvre, nous employons le logo de Novalla SA. Pour les opérations de gros oeuvre, c'est le logo de Novalla Construction SA qui est mis en avant. Cette distinction nous permet de différencier clairement les équipes et les services associés à chaque entité au sein du groupe Novalla.

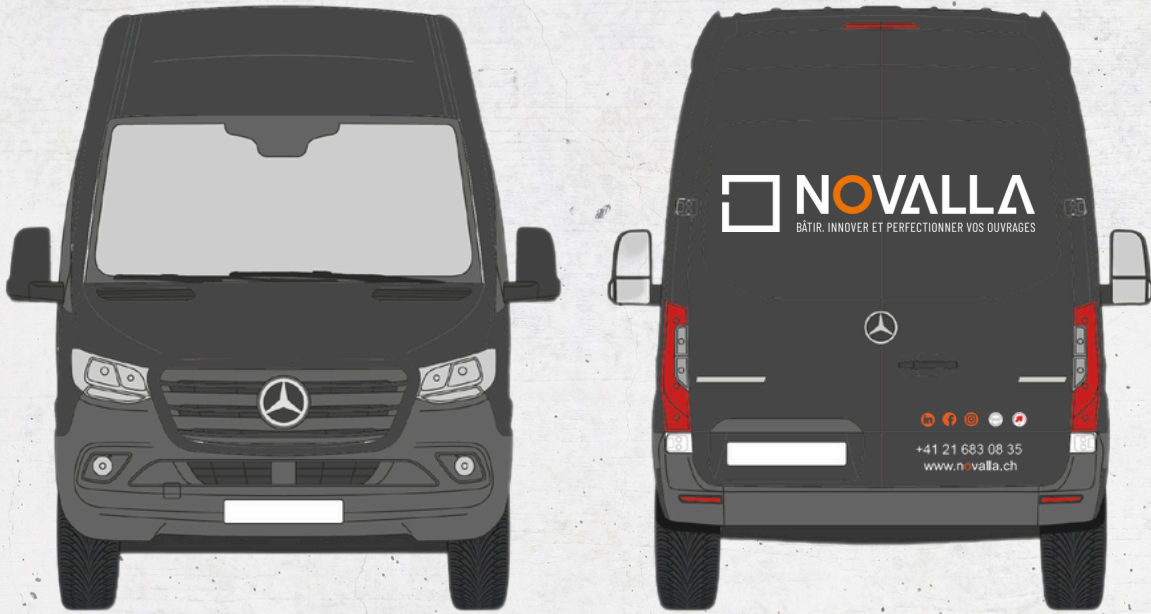


\*Camionnette Novalla SA

# VÉHICULES



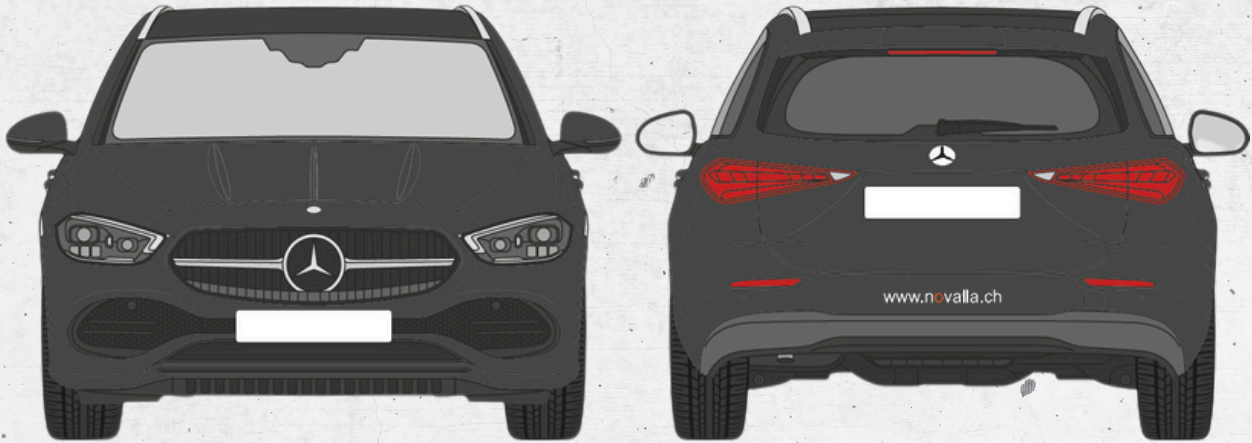
\*Camionnette Novalla Construction SA



**\*Camionnette Novalla Construction SA**



# VÉHICULES



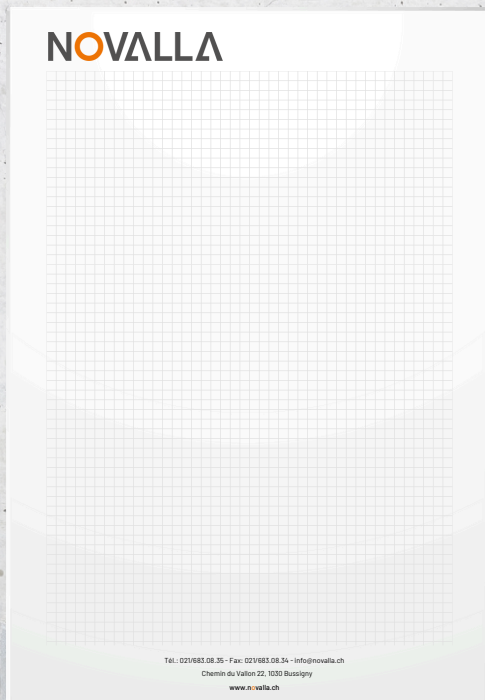
**\*Vehicule Groupe Novalla SA**

# DOCUMENTS

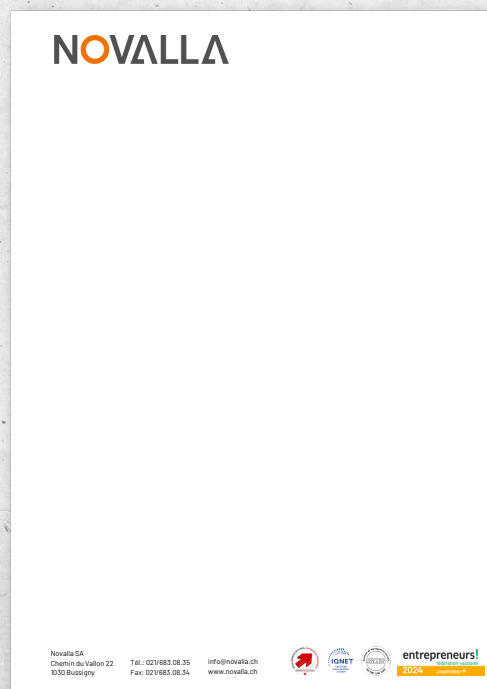
## Pochette



## Blocs notes

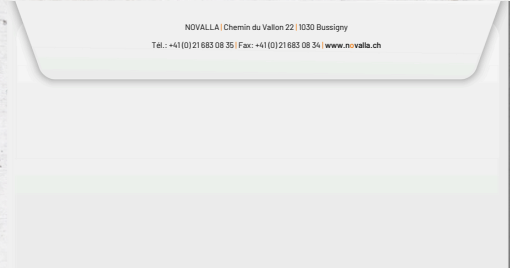


## Document A4

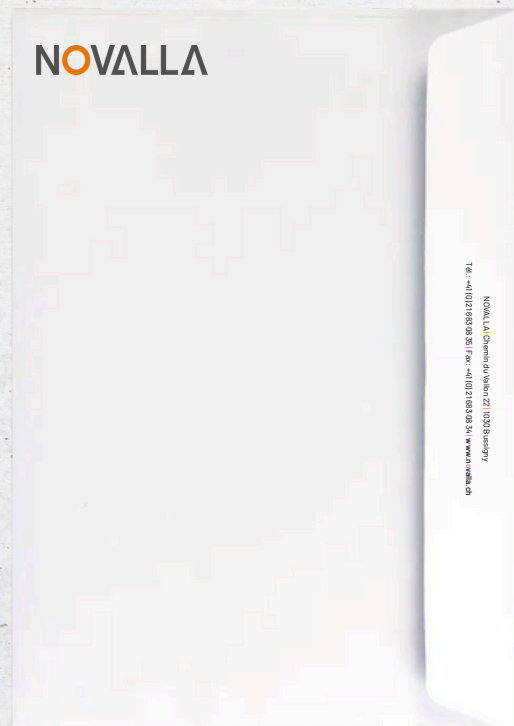


# DOCUMENTS

## Enveloppe



\*Format C5



\*Format C4

## Carte de visite



# BARRIÈRES DE CHANTIER

## Bâche pour barrière de chantier:

Nous avons 3 différents visuels pour nos bâches de barrière de chantier.

Dimensions: 340 cm par 173 cm



Ce premier design pour nos bâches de barrière de chantier met en avant nos diverses "mascottes" qui illustrent les multiples services proposés par Novalla.



Ce visuel simple met en avant notre logo en bas à gauche et notre QR code ainsi que notre site internet en bas à droite, le tout sur un fond gris (#505050).



Cette bâche affiche des consignes de sécurité et l'interdiction d'accès. Elle présente notre mascotte pointant vers des panneaux de sécurité, avec le logo en bas à gauche et le QR code vers notre site en bas à droite, sur un fond gris #505050.

# BÂCHES

## Bâche publicitaire:

Nous avons 2 différents visuels pour nos bâches publicitaire.

**Dimensions: 200 cm par 100 cm**

### Fond blanc, logo gris :

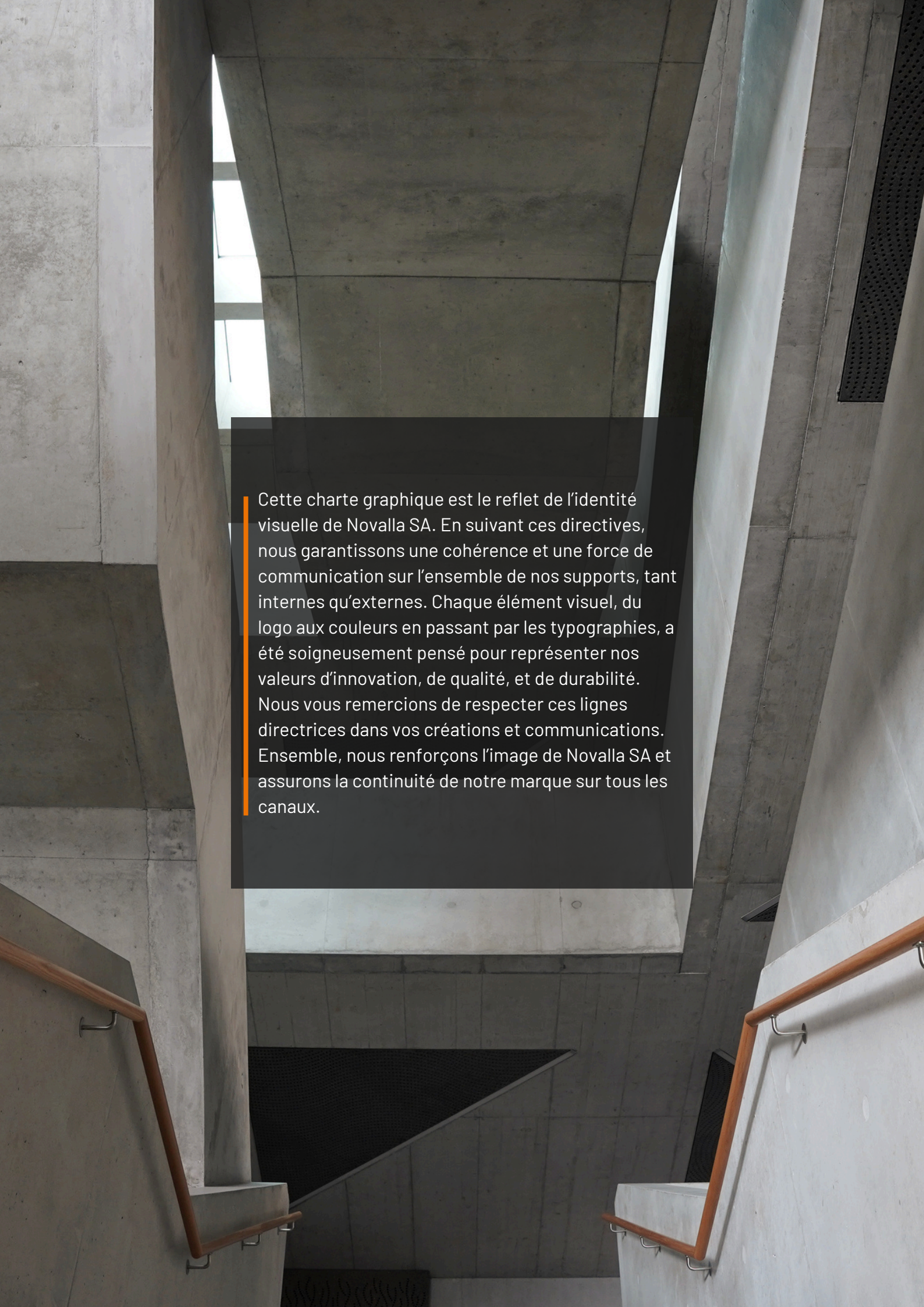
Un design épuré et moderne, idéal pour une communication claire et élégante.



### Fond gris foncé, logo blanc :

Un contraste fort pour une visibilité maximale, parfait pour les environnements extérieurs.





Cette charte graphique est le reflet de l'identité visuelle de Novalla SA. En suivant ces directives, nous garantissons une cohérence et une force de communication sur l'ensemble de nos supports, tant internes qu'externes. Chaque élément visuel, du logo aux couleurs en passant par les typographies, a été soigneusement pensé pour représenter nos valeurs d'innovation, de qualité, et de durabilité. Nous vous remercions de respecter ces lignes directrices dans vos créations et communications. Ensemble, nous renforçons l'image de Novalla SA et assurons la continuité de notre marque sur tous les canaux.

# NOVALLA

Nos collaborateurs se feront un plaisir de vous conseiller sur place ou par téléphone afin de répondre à vos attentes. Nous pouvons également entrevoir une visite dans nos bureaux.